

## การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis) และศักยภาพการพัฒนาจังหวัดเลย

### 1. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมที่มีต่อการพัฒนาจังหวัด

#### 1.1 จุดแข็ง (Strength) ปัจจัยภายใน

- 1) มีสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และคุณภาพดินเหมาะแก่การเพาะปลูกพืช/ผัก/เมืองหนาว เช่น ผลไม้เมืองหนาว องุ่น แมคคาดาเมีย ดอกไม้เมืองหนาว
- 2) มีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศเหมาะแก่การท่องเที่ยว เนื่องจากมีภูมิประเทศเป็นภูเขา หุบเขาป่าไม้และอุทยาน เช่น ภูกระดึง ภูหลวง ภูเรือ ซึ่งมีอากาศหนาวที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการค้าชายแดนติดกับ สปป.ลาว แม่น้ำเหืองและแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวและการค้าชายแดนของจังหวัด ได้แก่ อำเภอนาแห้ว อำเภอด่านซ้ายอำเภอท่าลี่ อำเภอเชียงคานอำเภอปากชม
- 3) มีสำเนียงภาษาพูดและการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นจังหวัดเดียวที่มีลักษณะจำเพาะในประเทศไทย
- 4) มีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านช้างที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน (สปป.ลาว) และมีเทศกาลการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เช่น ฝัตาโขง ไม้เมืองหนาวภูเรือ เทศกาลคริสต์มาส ฯลฯ

#### 1.2 จุดอ่อน (Weakness) ปัจจัยภายใน

- 1) ประชาชนจังหวัดเลยมีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ขาดการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนและเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 2) ขาดการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้น้ำ การใช้สารเคมี ขยะมูลฝอย ฯลฯ อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าภายในจังหวัดต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ มีการบุกรุกป่าสงวนเพื่อทำการเกษตรเช่น ปลูกยางพารา ปลูกข้าวโพด ฯลฯ
- 3) ปัญหาเกี่ยวกับภัยเสพติดแรงงานต่างด้าว ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 4) การเข้าถึงระบบประกันสังคมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ สถานพยาบาลได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ HA ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศจำนวนแพทย์ต่อประชากรต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ
- 5) ปัญหาสุขภาพของประชากรชาวจังหวัดเลยเกี่ยวกับโรคที่ไม่ใช่โรคติดต่อ(NCD) ปัญหาสุขภาพจิตมีแนวโน้มมากขึ้น และจำนวนผู้สูงอายุก็มีแนวโน้มมากขึ้น
- 6) อัตราส่วนหนี้เสียต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนสูงกว่าค่ากลาง และผลิตภาพแรงงานต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ
- 7) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จากการทดสอบระดับชาติ (O-NET,NT,PISA,V-NET) ของนักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา ค่าเฉลี่ยยังต่ำกว่ามาตรฐานระดับชาติ
- 8) บุคลากรขาดทักษะ ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการจัดการด้านการท่องเที่ยว และขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน AC
- 9) สถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตยังขาดเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย ที่ช่วยในกระบวนการผลิตซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้เช่น อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมยางพารา เป็นต้น
- 10) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตยังขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้ขาดความได้เปรียบในการแข่งขัน

#### 1.3 โอกาส (Opportunity) ปัจจัยภายนอก

- 1) รัฐบาลประกาศให้จังหวัดเลยเป็น (1) พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมี อพท.5 : พื้นที่พิเศษเลย เป็นหน่วยประสานงานในระดับพื้นที่ และมีสำนักงานตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดเลย (2) เป็นจังหวัดนำ

รองการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (3) เป็นจังหวัดนำร่องเร่งด่วน ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารพื้นที่พิเศษ 4 พื้นที่ เพื่อดำเนินโครงการความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียววิถีวัฒนธรรมล้านช้าง สี่เมือง สอง ประเทศ

- 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 รวมทั้งนโยบายรัฐบาล Thailand 4.0 สนับสนุนการค้าและบริการเชื่อมโยงกับต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียนและอุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เกษตร Zoning และอาหารปลอดภัย คริวไทยสู่ครัวโลก ฯลฯ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 3) แนวโน้มผู้บริโภคนิยมอาหารสะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อต้านการค้ามนุษย์
- 4) การเปิดตลาด AEC และการทำสนธิสัญญาระหว่างประเทศทำให้มีการขยายตัวของตลาดเกษตร และการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

#### 1.4 อุปสรรค (Threat) ปัจจัยภายนอก

- 1) การเมืองไม่มีเสถียรภาพเนื่องจากการเปลี่ยนรัฐบาลบ่อย ทิศทางการบริหารประเทศทำให้ไม่แน่นอนเกิดความไม่ต่อเนื่องของการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ
- 2) พื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดเอกสารสิทธิ์ เกษตรกรขาดพื้นที่ทำกินและไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้
- 3) ปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ประชาชนไม่มีเงินใช้จ่ายใช้สอย ธนาคารไม่ปล่อยสินเชื่อ
- 4) การเปิดตลาดการค้าเสรีและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีแนวโน้มทำให้คู่แข่งทางการค้าและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
- 5) การลักลอบสิ่งผิดกฎหมายจากประเทศเพื่อนบ้านเข้าในพื้นที่จังหวัดเลย การเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวผ่านพรมแดน สปป.ลาว

## 2. วิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก

จุดแข็ง (S) ปัจจัยภายใน	โอกาส (O) ปัจจัยภายนอก
1) มีสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และคุณภาพดินเหมาะแก่การเพาะปลูกพืช/ผัก/เมืองหนาว เช่น ผลไม้เมืองหนาว องุ่น	1) รัฐบาลประกาศให้จังหวัดเลยเป็น (1) พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยมี อพท.5 :

<p>แมคคาดาเมีย ดอกไม้เมืองหนาว</p> <p>2) มีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศเหมาะแก่การท่องเที่ยว เนื่องจากมีภูมิประเทศเป็นภูเขา หุบเขาป่าไม้และอุทยาน เช่น ภูกระดึง ภูหลวง ภูเรือ ซึ่งมีอากาศหนาวที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการค้าชายแดนติดกับ สปป.ลาว แม่น้ำเหืองและแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวและการค้าชายแดนของจังหวัด ได้แก่ อำเภอนาแห้ว อำเภอด่านซ้ายอำเภอท่าลี่ อำเภอเชียงคาน อำเภอปากชม</p> <p>3) มีสำเนียงภาษาพูดและการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นจังหวัดเดียวที่มีลักษณะจำเพาะในประเทศไทย</p> <p>4) มีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านช้างที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน(สปป.ลาว) และมีเทศกาลการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเช่น ผีตาโขน ไม้เมืองหนาวภูเรือ เทศกาลคริสต์มาส ฯลฯ</p>	<p>พื้นที่พิเศษเลย เป็นหน่วยประสานงานเขตพื้นที่ และมีสำนักงานตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดเลย</p> <p>(2) เป็นจังหวัดนำร่องการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (3) เป็นจังหวัดนำร่องเร่งด่วน ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารพื้นที่พิเศษ 4 พื้นที่ เพื่อดำเนินโครงการความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยว สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง สี่เมือง สองประเทศ</p> <p>2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 รวมทั้งนโยบายรัฐบาลสนับสนุนการค้าและบริการเชื่อมโยงกับต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียนและอุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เกษตร Zoning และอาหารปลอดภัย คริวไทยสู่ครัวโลกฯลฯ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม</p> <p>3) แนวโน้มผู้บริโภคนิยมอาหารสะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อต้านการค้ามนุษย์</p> <p>4) การเปิดตลาด AEC และการทำสนธิสัญญาระหว่างประเทศทำให้มีการขยายตัวของตลาดเกษตรและการท่องเที่ยวมากขึ้น</p>
<p><b>กลยุทธ์เชิงรุก (SO) :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน</li> <li>2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว</li> <li>3) ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว</li> <li>4) ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	
<p><b>จุดแข็ง (S) ปัจจัยภายใน</b></p>	<p><b>อุปสรรค (T) ปัจจัยภายนอก</b></p>

<p>1) มีสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และคุณภาพดินเหมาะแก่การเพาะปลูกพืช/ผัก/เมืองหนาว เช่น ผลไม้เมืองหนาว องุ่น แมคคาดาเมีย ดอกไม้เมืองหนาว</p> <p>2) มีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศเหมาะแก่การท่องเที่ยว เนื่องจากมีภูมิประเทศเป็นภูเขา หุบเขาป่าไม้และอุทยาน เช่น ภูกระดึง ภูหลวง ภูเรือ ซึ่งมีอากาศหนาวที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการค้าชายแดนติดกับ สปป.ลาว แม่น้ำเหืองและแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวและการค้าชายแดนของจังหวัด ได้แก่ อำเภอนาแห้ว อำเภอด่านซ้าย อำเภอท่าลี่ อำเภอเชียงคาน อำเภอปากชม</p> <p>3) มีสำเนียงภาษาพูดและการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นจังหวัดเดียวที่มีลักษณะจำเพาะในประเทศไทย</p> <p>4) มีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านช้างที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน(สปป.ลาว) และมีเทศกาลการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเช่น ฝัตาโขง ไม้เมืองหนาวฤดูร้อน เทศกาลคริสต์มาส ฯลฯ</p>	<p>1) การเมืองไม่มีเสถียรภาพเนื่องจากการเปลี่ยนรัฐบาลบ่อย ทิศทางการบริหารประเทศทำให้ไม่แน่นอนเกิดความไม่ต่อเนื่องของการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>2) พื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดเอกสารสิทธิ์ เกษตรกรขาดพื้นที่ทำกินและไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้</p> <p>3) ปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ประชาชนไม่มีเงินจับจ่ายใช้สอย ธนาคารไม่ปล่อยสินเชื่อ</p> <p>4) การเปิดตลาดการค้าเสรีและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีแนวโน้มทำให้คู่แข่งทางการค้าและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น</p> <p>5) การลักลอบสิ่งผิดกฎหมายจากประเทศเพื่อนบ้านเข้าในพื้นที่จังหวัดเลย การเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวผ่านพรมแดน สปป.ลาว</p>
--	---

**กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) :**

- 1) สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มเพื่อให้แข่งขันได้
- 3) ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบผสมผสาน

จุดอ่อน (W) ปังจัยภายใน	โอกาส (O) ปังจัยภายนอก
-------------------------	------------------------

<p>1) ประชาชนจังหวัดเลยมีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ขาดการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>2) ขาดการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้น้ำ การใช้สารเคมี ขยะมูลฝอย ฯลฯ อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าภายในจังหวัดต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ มีการบุกรุกป่าสงวนเพื่อทำการเกษตรเช่น ปลูกยางพารา ปลูกข้าวโพด ฯลฯ</p> <p>3) ปัญหาเกี่ยวกับยาเสพติดแรงงานต่างด้าว ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</p> <p>4) การเข้าถึงระบบประกันสังคมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ สถานพยาบาลได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ HAต่ำกว่าค่ากลางของประเทศจำนวนแพทย์ต่อประชากรต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ปัญหาสุขภาพของประชากรชาวจังหวัดเลยเกี่ยวกับโรคไม่โรคติดต่อ(NCD) ปัญหาสุขภาพจิตมีแนวโน้มมากขึ้น และจำนวนผู้สูงอายุก็มีแนวโน้มมากขึ้น</p> <p>5) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนสูงกว่าค่ากลาง และผลิตภาพแรงงานต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ</p> <p>6) ปัญหาด้านการศึกษาพบว่าเด็กมี IQ และ EQ ต่ำ</p> <p>7) บุคลากรขาดทักษะ ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการจัดการด้านการท่องเที่ยว และขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน AEC</p>	<p>1) รัฐบาลประกาศให้จังหวัดเลยเป็น (1) พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยมี อพท.5 : พื้นที่พิเศษเลย เป็นหน่วยประสานงานในพื้นที่ และมีสำนักงานตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดเลย</p> <p>(2) เป็นจังหวัดนำร่องการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (3) เป็นจังหวัดนำร่องเร่งด่วน ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารพื้นที่พิเศษ 4 พื้นที่ เพื่อดำเนินโครงการความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียววัฒนธรรมล้านช้าง สี่เมือง สองประเทศ</p> <p>2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 รวมทั้งนโยบายรัฐบาลสนับสนุนการค้าและบริการเชื่อมโยงกับต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียนและอุตสาหกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เกษตรZoning และอาหารปลอดภัย ครัวไทยสู่ครัวโลก ฯลฯ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม</p> <p>3) แนวโน้มผู้บริโภคนิยมอาหารสะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อต้านการค้ามนุษย์</p> <p>4) การเปิดตลาด AEC และการทำสนธิสัญญาระหว่างประเทศทำให้มีการขยายตัวของตลาดเกษตร และการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น</p>
<p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) :</b></p> <p>1) ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ</p> <p>2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน</p> <p>3) ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐมุ่งสู่ความเป็นสากล</p>	
<p><b>จุดอ่อน (W) ปัจจัยภายใน</b></p>	<p><b>อุปสรรค (T) ปัจจัยภายนอก</b></p>

<p>1) ประชาชนจังหวัดเลยมีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ขาดการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนและเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>2) ขาดการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้น้ำ การใช้สารเคมี ขยะมูลฝอย ฯลฯ อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าภายในจังหวัดต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ มีการบุกรุกป่าสงวนเพื่อทำการเกษตรเช่น ปลูกยางพารา ปลูกข้าวโพด ฯลฯ</p> <p>3) ปัญหาเกี่ยวกับยาเสพติดแรงงานต่างด้าว ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</p> <p>4) การเข้าถึงระบบประกันสังคมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ สถานพยาบาลได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ HAต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ จำนวนแพทย์ต่อประชากรต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ปัญหาสุขภาพของประชากรชาวจังหวัดเลยเกี่ยวกับโรคไม่โรคติดต่อ (NCD) ปัญหาสุขภาพจิตมีแนวโน้มมากขึ้น และจำนวนผู้สูงอายุก็มีแนวโน้มมากขึ้น</p> <p>5) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนสูงกว่าค่ากลางและผลิตภาพแรงงานต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ</p> <p>6) ปัญหาด้านการศึกษาพบว่าเด็กมี IQ และ EQ ต่ำ</p> <p>7) บุคลากรขาดทักษะ ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการจัดการด้านการท่องเที่ยว และขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน AEC</p>	<p>1) การเมืองไม่มีเสถียรภาพเนื่องจากการเปลี่ยนรัฐบาลบ่อย ทิศทางการบริหารประเทศทำให้ไม่แน่นอนเกิดความไม่ต่อเนื่องของการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>2) พื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดเอกสารสิทธิ์ เกษตรกรขาดพื้นที่ทำกินและไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้</p> <p>3) ปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ประชาชนไม่มีเงินจับจ่ายใช้สอย ธนาคารไม่ปล่อยสินเชื่อ</p> <p>4) การเปิดตลาดการค้าเสรีและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีแนวโน้มทำให้คู่แข่งทางการค้าและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น</p> <p>5) การลักลอบสิ่งผิดกฎหมายจากประเทศเพื่อนบ้าน เข้าในพื้นที่จังหวัดเลย การเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวผ่านพรมแดน สปป.ลาว</p>
<p><b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT) :</b></p> <p>1) ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ</p> <p>2) เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง</p>	