

1. วิสัยทัศน์จังหวัดเลย

“เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน”

2. พันธกิจ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
2. พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. ยกระดับคุณภาพและผลิตผลทางการเกษตร
5. ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน
6. เสริมสร้างสังคมให้น่าอยู่และยกระดับการให้บริการ
7. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ในการป้องกันและ

3. ค่านิยม

ค่านิยม : Loei value (ค่านิยมจังหวัดเลย) = D.LOEI

D = Development : เป็นจังหวัดที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอในทุกๆด้าน เช่นมีการปรับปรุงงานอยู่เรื่อยๆ

L = Learning Organization : เป็นจังหวัดที่มีการเรียนรู้อยู่เสมอ หรือเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

O = Open mind : เป็นจังหวัดที่มีบุคลากรเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ยอมรับการเห็นต่าง

E = Ethics : เป็นจังหวัดที่มีบุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม ต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

I = Integration : เป็นจังหวัดที่มีการทำงานบูรณาการทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน

4. ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

5. เป้าประสงค์รวม

เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว การลงทุน อุตสาหกรรมการผลิตและบริการภายในจังหวัด และพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

6. เป้าประสงค์

- 1) เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว
- 2) เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้แข่งขันได้
- 3) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการให้เติบโตและแข่งขันได้
- 4) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสู่มาตรฐานสากล และสร้างความพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ
- 5) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย คน หมู่บ้าน ชุมชน โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

7. ตัวชี้วัด

ร้อยละของดัชนีวัดความสุข มวลรวมชุมชน ของจังหวัดเลย
(Gross Village Happiness : GVH)
ค่าเป้าหมาย ≥ 75 % ต่อปี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนที่ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว	ร้อยละ 3
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคเกษตร	ร้อยละ 3
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ	ร้อยละ 5
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด และร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 4 / ร้อยละ 85
5. ร้อยละของหมู่บ้าน ชุมชน ที่ปฏิบัติงานด้านความมั่นคง	ร้อยละ 80

8. ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1) เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร	2) เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้แข่งขันได้
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์	3) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตและการบริการให้เติบโตและแข่งขันได้
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล	4) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสู่มาตรฐานสากล และสร้างความพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง	5) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย คน หมู่บ้าน ชุมชน โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลย (Strategy Map)

9. วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS MATRIX

TOWS MATRIX	จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
โอกาส O	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐ มุ่งสู่ความเป็นสากล
อุปสรรค T	<ul style="list-style-type: none"> สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้แข่งขันได้ เพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มเพื่อให้แข่งขันได้ ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

10. กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
- กลยุทธ์ที่ 1.2 ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้
- กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 1.5 ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

- กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร
- กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์

- กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน
- กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล

- กลยุทธ์ที่ 4.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ
- กลยุทธ์ที่ 4.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐมุ่งสู่ความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

- กลยุทธ์ที่ 5.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 5.2 เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

11. ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ของจังหวัด

ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ของจังหวัด	เหตุผล/ ข้อมูลสนับสนุน
1. เมืองท่องเที่ยว	มีแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมการท่องเที่ยวที่เป็นแม่เหล็กจำนวนมาก เหมาะแก่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงนิเวศน์ และเชิงอนุรักษ์ ประกอบกับ GPP ด้านการบริการโรงแรมและภัตตาคาร มีแนวโน้มสูงขึ้น Growth รวมทั้งส่วนแบ่งทางการตลาดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีแนวโน้มสูงขึ้น และจังหวัดยังได้รับการประกาศให้เป็น พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. เมืองการเกษตรแบบผสมผสาน	จังหวัดเลยมีพืชเกษตรที่สำคัญที่โดดเด่นคือ ฝรั่ง พารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง เนื่องจากจังหวัดเลยมีภูมิประเทศส่วนมากเป็นภูเขา ดังนั้นจึงมีข้อจำกัดของการขยายปริมาณการเพาะปลูกในพืชเกษตรบางอย่าง แต่ก็สามารถเติบโตได้หากมีเทคโนโลยีการเพาะปลูกที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หรือมีพืชเกษตรชนิดใหม่ที่มีแนวโน้มตามความต้องการของตลาดมาสร้างความเติบโตให้ภาคการเกษตรให้มากยิ่งขึ้น พืชแต่ละชนิดมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติ และประชาชนได้น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับประยุกต์ใช้
3. เมืองส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน	จังหวัดเลยเป็นจังหวัดที่มีชายแดนติดกับ สปป.ลาว มีด่านถาวรที่เป็นด่านมาตรฐานสากลจำนวน 3 ด่าน ได้แก่ 1) ด่านถาวรบ้านเชียงคาน 2) ด่านถาวรบ้านคกไผ่3) ด่านถาวรสะพานมิตรภาพน้ำเหือง ไทย – ลาว และมีจุดผ่อนปรนจำนวน 3 ด่าน ได้แก่ 1) จุดผ่อนปรนบ้านเหมืองแร่ ตำบลนาแห้วอำเภอหนองหิน2) จุดผ่อนปรนบ้านนาข่าตำบลปากหมันอำเภอด่านซ้าย 3) จุดผ่อนปรนบ้านนากระเซิงตำบลอาฮีอำเภอท่าลี่และมีมูลค่าการค้าชายแดน (นำเข้า – ส่งออก) ไทย – สปป.ลาว เป็นลำดับที่ 6 ของประเทศ ถือได้ว่าเป็นจุดแข็งของจังหวัดเลย และมีโอกาสในการพัฒนาให้เติบโตได้ยิ่งขึ้น