

ส่วนที่ 3

แผนพัฒนาจังหวัดเลย 4 ปี (พ.ศ. 2561– 2564)

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายด้านต่างๆ 11 ด้าน โดยได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นสำคัญ ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งทรงเน้นความพอดี พอสมพอสมแก่ฐานะ ความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แนวทางของ คสช. และความต้องการของประชาชนที่แสดงออกมาโดยตลอด ซึ่งน่าจะชัดเจนขึ้นในช่วงเวลาแห่งการออกแบบการปฏิรูปประเทศ เป็นแนวทางการกำหนดนโยบาย คำนึงถึงปัญหาของประเทศเนืองเวลา ประเทศต้องเร่งฟื้นฟูจากความบอบช้ำทางเศรษฐกิจ ความหวาดระแวงทางสังคม จนกลายเป็นความขัดแย้งทางการเมือง การทุจริตประพฤติมิชอบในภาครัฐ และการเคลื่อนเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต้องสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรปกครองทุกระดับ ตั้งแต่ท้องถิ่นถึงประเทศ ต้องการเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งสามารถสรุปนโยบายของรัฐบาล ภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้ดังนี้

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
5. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม
9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ
11. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ ตามนโยบายของ คสช.

1. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
2. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
3. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
4. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรง และทางอ้อม
5. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
6. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
7. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
8. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
9. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
10. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี
11. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา
12. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

วิสัยทัศน์ประเทศไทย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย มี 6 ประเด็น ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ

วิสัยทัศน์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ โดยใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยง ความต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มี 3 ประเด็น ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการเกษตร
 - การบริหารจัดการน้ำเพื่อการผลิตการเกษตร
 - การพัฒนาที่ดินเพื่อการผลิตการเกษตร
 - การใช้หลักความพอเพียงประยุกต์กับการผลิตการเกษตร
 - การยกระดับการแปรรูปข้าวหอมมะลิ
 - การยกระดับการแปรรูปข้าวเหนียว
 - การขับเคลื่อนขีดความสามารถเพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตรในพื้นที่ลุ่มน้ำที่มีศักยภาพ
 - การยกระดับการผลิตอ้อย
 - การยกระดับการผลิตมันสำปะหลัง
 - การแปรรูปยางพารา
 - การผลิตโคเนื้อ
 - การผลิตโคนม และผลิตภัณฑ์นม
 - การส่งเสริมสมรรถนะและเสริมสร้างศักยภาพของเกษตรกร และกลุ่มสถาบันเกษตรกร
 - การใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการแปรรูป และการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านอุตสาหกรรม

- การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการผลิตตามความต้องการของตลาดด้วยนวัตกรรม
- การแปรรูปอาหารและเกษตรอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมตามความต้องการของตลาด
- การพัฒนาอุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพด้วยนวัตกรรม
- การผลิตสินค้าที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การค้าและบริการ

- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชน
- การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต
- การค้า การค้าชายแดน และการลงทุน
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งให้มีประสิทธิภาพ
- สร้างสมดุลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การยกระดับเมืองเศรษฐกิจเป็นมหานคร

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

(จังหวัดอุดรธานี , หนองคาย , หนองบัวลำภู , เลย และบึงกาฬ)

วิสัยทัศน์: “เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ และการเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง”

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 มี 3 ประเด็น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การผลิต และการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ด้านอารยธรรม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณี ของอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการแข่งขัน

1. วิสัยทัศน์จังหวัดเลย

“เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน”

2. พันธกิจ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
2. พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. ยกระดับคุณภาพและผลิตผลทางการเกษตร
5. ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน
6. เสริมสร้างสังคมให้น่าอยู่และยกระดับการให้บริการ
7. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

3. ค่านิยม

ค่านิยม : Loei value (ค่านิยมจังหวัดเลย) = D.LOEI

D = Development : เป็นจังหวัดที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอในทุกๆด้าน เช่นมีการปรับปรุงงานอยู่เรื่อยๆ

L = Learning Organization : เป็นจังหวัดที่มีการเรียนรู้อยู่เสมอ หรือเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

O = Open mind : เป็นจังหวัดที่มีบุคลากรเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ยอมรับการเห็นต่าง

E = Ethics : เป็นจังหวัดที่มีบุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม ต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

I = Integration : เป็นจังหวัดที่มีการทำงานบูรณาการทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน

4. ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

5. เป้าประสงค์รวม

เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว การลงทุน อุตสาหกรรมการผลิตและบริการภายในจังหวัด และพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

6. เป้าประสงค์

- 1) เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว
- 2) เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้แข่งขันได้
- 3) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการให้เติบโตและแข่งขันได้
- 4) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสู่มาตรฐานสากล และสร้างความพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ
- 5) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย คน หมู่บ้าน ชุมชน โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

7. ตัวชี้วัด

ร้อยละของดัชนีวัดความสุข มวลรวมชุมชน ของจังหวัดเลย
(Gross Village Happiness : GVH)
ค่าเป้าหมาย $\geq 75\%$ ต่อปี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนที่ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว	ร้อยละ 3
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคเกษตร	ร้อยละ 3
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ	ร้อยละ 5
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด และร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 4 / ร้อยละ 85
5. ร้อยละของหมู่บ้าน ชุมชน ที่ปฏิบัติงานด้านความมั่นคง	ร้อยละ 80

8. ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1) เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร	2) เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้แข่งขันได้
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการเชิงสร้างสรรค์	3) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตและบริการให้เติบโตและแข่งขันได้
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล	4) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสู่มาตรฐานสากล และสร้างความพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง	5) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย คน หมู่บ้าน ชุมชน โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนจังหวัดเลย (Strategy Map)

9. วิเคราะห์กลยุทธ์TOWS MATRIX

TOWS MATRIX	จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
โอกาส O	<ul style="list-style-type: none"> ● ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ● พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว ● ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว ● ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ● ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ ● ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน ● ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐ มุ่งสู่ความเป็นสากล
อุปสรรค T	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้ ● เพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มเพื่อให้แข่งขันได้ ● ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบผสมผสาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ ● เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

10. กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
- กลยุทธ์ที่ 1.2 ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้
- กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 1.5 ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

- กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร
- กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบผสมผสาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์

- กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน
- กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล

- กลยุทธ์ที่ 4.1 ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ
- กลยุทธ์ที่ 4.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐมุ่งสู่ความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

- กลยุทธ์ที่ 5.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 5.2 เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

11. ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ของจังหวัด

ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ของจังหวัด	เหตุผล/ ข้อมูลสนับสนุน
1. เมืองท่องเที่ยว	มีแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมการท่องเที่ยวที่เป็นแม่เหล็กจำนวนมาก เหมาะแก่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงนิเวศน์ และเชิงอนุรักษ์ ประกอบกับ GPP ด้านการบริการโรงแรมและภัตตาคาร มีแนวโน้มสูงขึ้น Growth รวมทั้งส่วนแบ่งทางการตลาดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีแนวโน้มสูงขึ้น และจังหวัดยังได้รับการประกาศให้เป็น พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. เมืองการเกษตรแบบผสมผสาน	จังหวัดเลยมีพืชเกษตรที่สำคัญที่โดดเด่นคือ ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง เนื่องจากจังหวัดเลยมีภูมิประเทศส่วนมากเป็นภูเขา ดังนั้นจึงมีข้อจำกัดของการขยายปริมาณการเพาะปลูกในพืชเกษตรบางอย่าง แต่ก็สามารถเติบโตได้หากมีเทคโนโลยีการเพาะปลูกที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หรือมีพืชเกษตรชนิดใหม่ที่มีแนวโน้มตามความต้องการของตลาดมาสร้างความเติบโตให้ภาคการเกษตรให้มากยิ่งขึ้น พืชแต่ละชนิดมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติ และประชาชนได้น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับประยุกต์ใช้
3. เมืองส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน	จังหวัดเลยเป็นจังหวัดที่มีชายแดนติดกับ สปป.ลาว มีด่านถาวรที่เป็นด่านมาตรฐานสากลจำนวน 3 ด่าน ได้แก่ 1) ด่านถาวรบ้านเชียงคาน 2) ด่านถาวรบ้านคกไผ่3) ด่านถาวรสะพานมิตรภาพน้ำเหือง ไทย – ลาว และมีจุดผ่อนปรนจำนวน 3 ด่าน ได้แก่ 1) จุดผ่อนปรนบ้านเหมืองแพร่ ตำบลนาแห้วอำเภอนาแห้ว2) จุดผ่อนปรนบ้านนาข่าตำบลปากหมันอำเภอด่านซ้าย 3) จุดผ่อนปรนบ้านนากระเซิงตำบลอ้ออำเภอท่าลี่และมีมูลค่าการค้าชายแดน (นำเข้า – ส่งออก) ไทย – สปป.ลาว เป็นลำดับที่ 6 ของประเทศ ถือได้ว่าเป็นจุดแข็งของจังหวัดเลย และมีโอกาสในการพัฒนาให้เติบโตได้ยิ่งขึ้น

12. สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

วิสัยทัศน์ “เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด

แนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาการท่องเที่ยว
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

1. เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับ
นักท่องเที่ยว

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการ
ท่องเที่ยว
2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ
รับรอง ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว
3. ร้อยละที่ลดลงของปริมาณขยะ
4. การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้
(% เปลี่ยนแปลง)

1. ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้
มาตรฐาน
2. ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว
3. สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการ
ด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับ
ด้านการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟู
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ “เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด

แนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ 2 : ส่งเสริมและพัฒนา
ประสิทธิภาพการผลิตและสร้าง
มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

1. เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้แข่งขันได้

1. ร้อยละของจำนวนแปลง / ฟาร์มที่
ได้รับการรับรองมาตรฐาน
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคเกษตร
(ปี55 ร้อยละ 3.00)

1. เพิ่มผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร
2. ส่งเสริมการทำเกษตรแบบ
ผสมผสาน

วิสัยทัศน์ “เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด

แนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์

1. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการให้เติบโตและแข่งขันได้

1. สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงยานพาหนะต่อประชากร (ลิตร/คน)
2. อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
3. สัดส่วนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการ

วิสัยทัศน์ “เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด

แนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิต และการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อ ยกระดับสู่สากล

1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสู่ มาตรฐานสากล และสร้างความพอใจ ให้แก่ผู้ใช้บริการ

1. สัดส่วนคนจน (พัฒนาชุมชน)
2. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย
3. ค่าคะแนนเฉลี่ย O-net ม.3
4. ร้อยละของสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองคุณภาพ (HA)
5. อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร (คน/แพทย์)
6. อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
7. อัตราส่วนการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (%)
8. สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อ GPP (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน)
9. สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคที่ไม่ใช่ครัวเรือนต่อ GPP (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน)
10. ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของ จังหวัด
11. การเข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
12. การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
- 13.ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (บาท/ปี) (ปี 55 เท่ากับ 55,082 บาท/ปี)
- 14.อัตราเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
15. อัตราเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนใน จังหวัด (ร้อยละ)
- 16.ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)

1. ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน สู่มาตรฐานระดับชาติ
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการ ภาครัฐมุ่งสู่ความเป็นสากล

วิสัยทัศน์ “เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด

แนวทางการพัฒนา

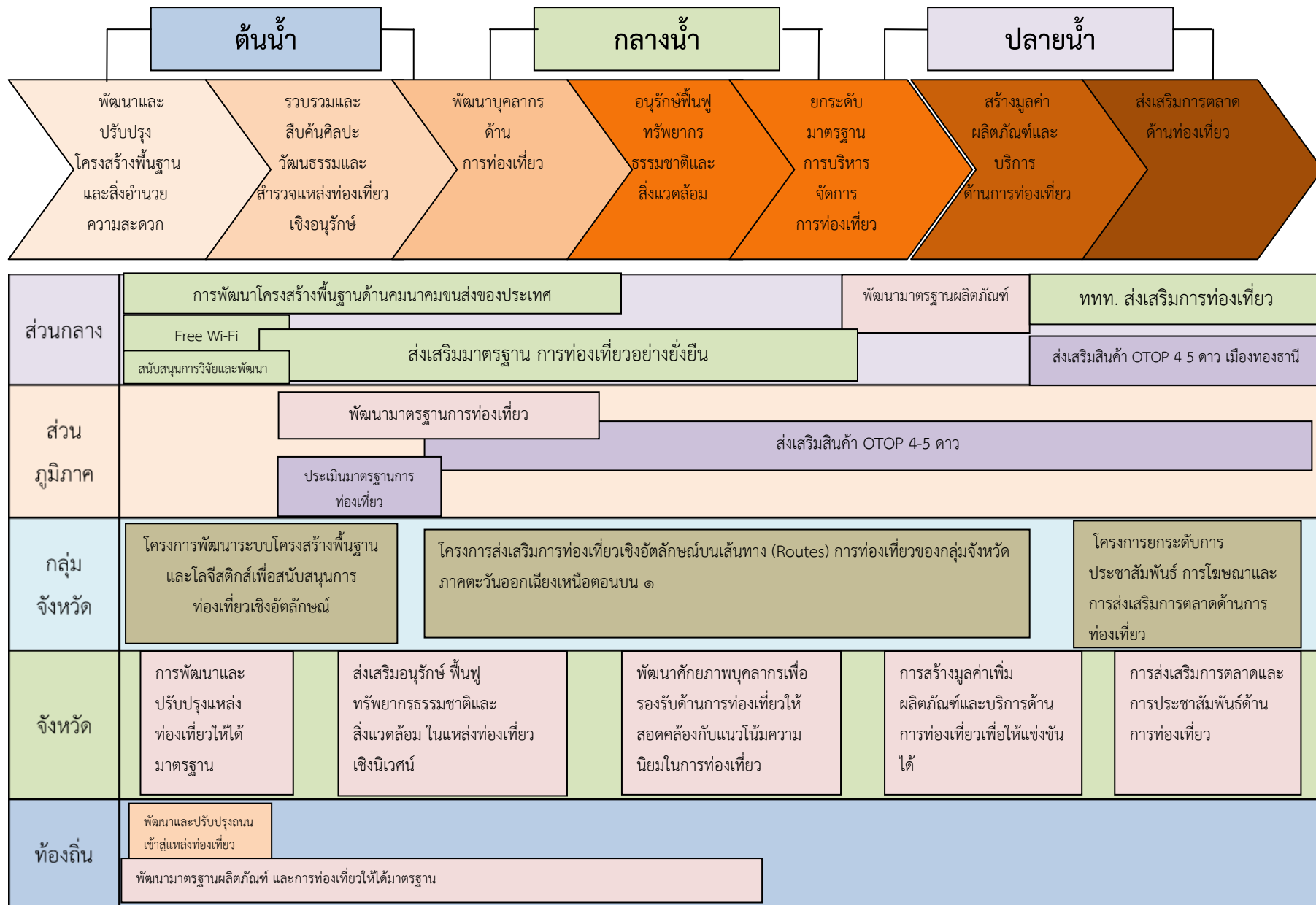
ยุทธศาสตร์ 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

1. เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย คน หมู่บ้าน ชุมชน พร้อมเผชิญปัญหาและภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และประชาชนในพื้นที่

1. สัดส่วนคดียาเสพติด (อัตราคดี ยาเสพติด/ประชากรแสนคน)

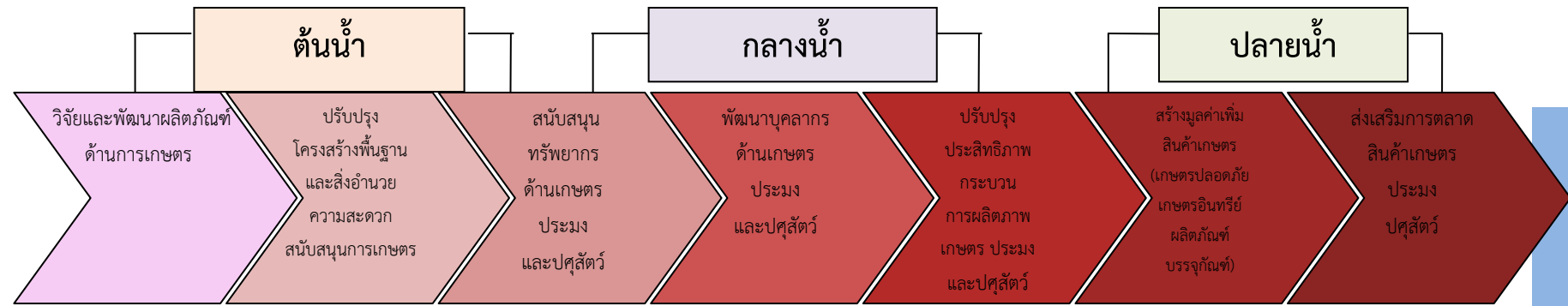
1. เสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในพื้นที่
2. เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



เขตท่องเที่ยวกับใจเมืองพัฒนาเศรษฐกิจ

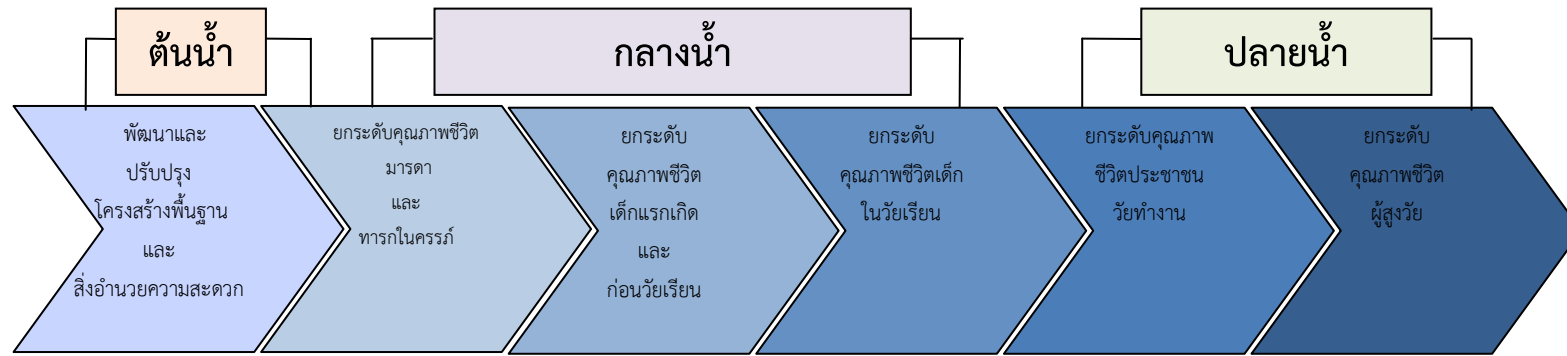
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร



ส่วนกลาง	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ		การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค		
	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน				
ส่วนภูมิภาค	พัฒนาที่ดิน	ปรับปรุงพันธุ์	เกษตรZoning	เกษตรปลอดภัย	เกษตรอินทรีย์	ครัวไทยสู่ครัวโลก
กลุ่มจังหวัด	โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการแข่งขัน					
	โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตภาคการเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการแข่งขัน			โครงการเพิ่มผลผลิตและพัฒนาศักยภาพทางการเกษตรด้วยการแปรรูป และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาดทางการเกษตร		
จังหวัด	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมแบบครบวงจร(Zoning)	เกษตรตามแนวพระราชดำริ	การสร้างอาชีพเสริมรายได้ภาคการเกษตร	เกษตรผสมผสาน	การทำเกษตรแบบสมัยใหม่	ส่งเสริมการผลิตการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร
ท้องถิ่น						

ได้ดำเนินงานให้ประเทศเป็นต้นแบบเพื่อ

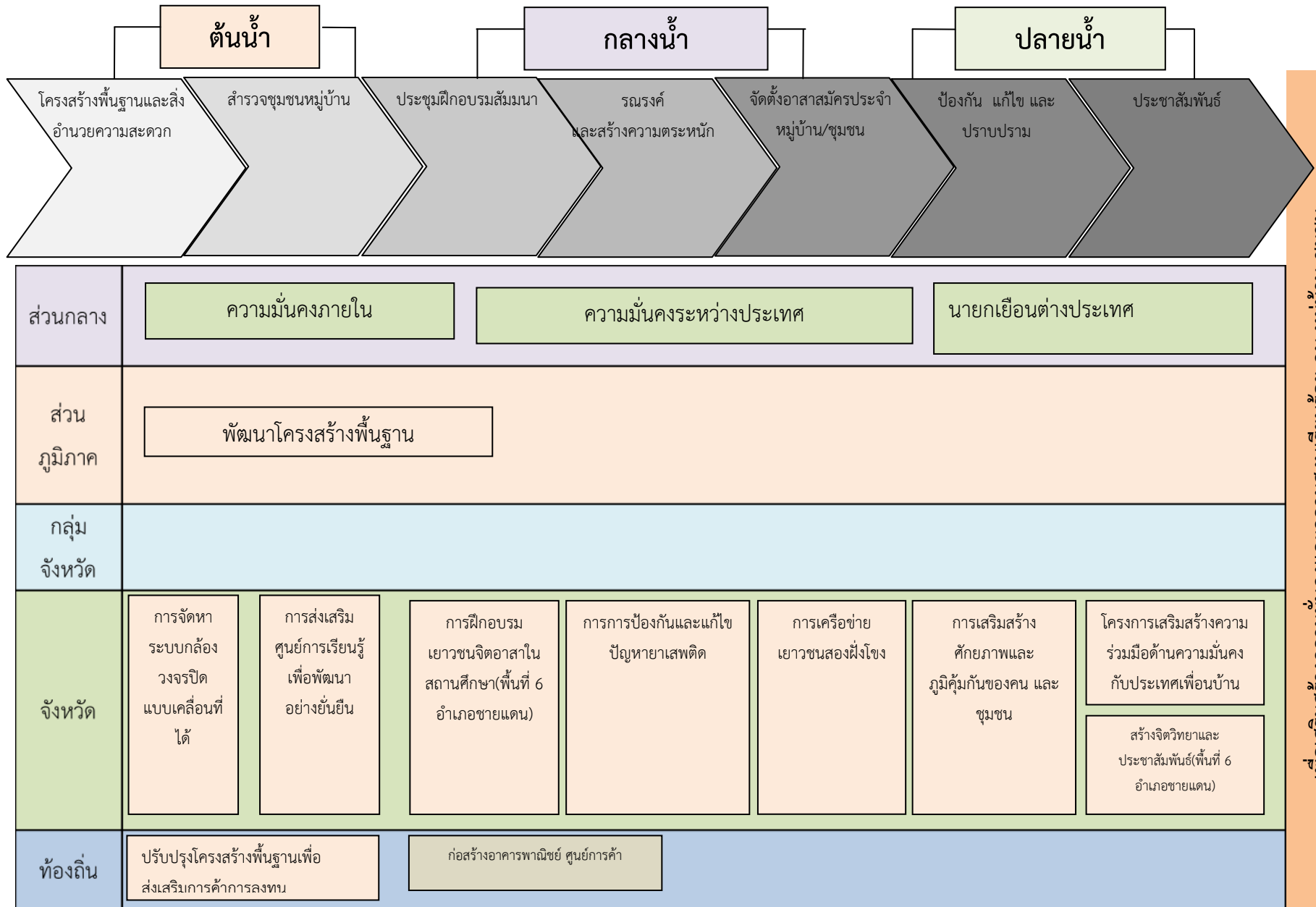
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล



ส่วนกลาง	การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
ส่วนภูมิภาค	ขยายเขตโครงสร้างพื้นฐานระบบไฟฟ้าและประปา การจัดการโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การดูแลมารดาและทารก การพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาล
กลุ่มจังหวัด	
จังหวัด	การสร้างศูนย์ฝึกยุทธวิธี ตำรวจภูธร จังหวัดเลย การบูรณาการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเลย การพัฒนาด้านบุคลากรทำสื่อและอาคารชุดที่พักอาศัย ข้าราชการ รองรับ การก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การพัฒนาศักยภาพการค้าและการท่องเที่ยว ระยะที่ 2 การเสริมสร้างสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน จังหวัดเลย การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดเลย การเพิ่มประสิทธิภาพตำรวจอาสาชุมชน และโครงการเมืองเลย ปลอดภัย
ท้องถิ่น	พัฒนาและปรับปรุงถนนภายใน อำเภอตำบล กองทุน หมู่บ้าน กองทุนตำบล

งบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ผู้ใช้ระบบบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง



นาชุมชน นาบึงหมู่หนึ่ง นครสวรรค์รับงบประมาณและงบประมาณพัฒนาส่งเสริมเพื่อ