

แนวคิดแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ.2561-2564)

จังหวัดเลย

แบบจำลองแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map Model)

มิติ	แบบจำลอง	ตัวชี้วัด															
วิสัยทัศน์	“เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน”	ร้อยละของดัชนีวัดความสุขมวลรวมชุมชนของจังหวัดเลย															
1. ด้านการเงินหรือประสิทธิผล (Finance/ Effectiveness)	<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว</td> <td>สร้างเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</td> <td>สร้างเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</td> <td>ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว</td> </tr> <tr> <td>ส่งเสริมการตลาดสินค้าการเกษตรปลอดภัย</td> <td>ส่งเสริมการตลาดการค้าขายแดน</td> <td>ประเมินผลสัมฤทธิ์ยุทธศาสตร์จังหวัด</td> <td>สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว</td> </tr> <tr> <td>พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</td> <td>อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</td> <td>พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกฤดูกาล</td> <td>ส่งเสริมและพัฒนาคน สังคม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต</td> </tr> </table>	ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว	สร้างเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	สร้างเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมการตลาดสินค้าการเกษตรปลอดภัย	ส่งเสริมการตลาดการค้าขายแดน	ประเมินผลสัมฤทธิ์ยุทธศาสตร์จังหวัด	สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว	พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกฤดูกาล	ส่งเสริมและพัฒนาคน สังคม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว (%) - ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (%) - สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ (Gini coefficient) อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (%) - อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (%) - สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงต่อยานพาหนะต่อประชากร (ลิตร/คน) - สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าในภาคที่ไม่ใช่ครัวเรือนต่อ GPP (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน) - สัดส่วนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรม ต่อ GPP ต่อภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท) - อัตราการเปลี่ยนแปลงของเนื้อหาไม่ในจังหวัด (%) - ปริมาณขยะในจังหวัด (%) 			
ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว	สร้างเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	สร้างเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว														
ส่งเสริมการตลาดสินค้าการเกษตรปลอดภัย	ส่งเสริมการตลาดการค้าขายแดน	ประเมินผลสัมฤทธิ์ยุทธศาสตร์จังหวัด	สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว														
พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกฤดูกาล	ส่งเสริมและพัฒนาคน สังคม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต														
2. ด้านลูกค้าหรือคุณภาพ (Quality)	<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</td> <td>ยกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน</td> <td>ส่งเสริมสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต</td> <td>หมู่บ้านเข้มแข็งปลอดภัย</td> </tr> </table>	พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ยกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน	ส่งเสริมสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	หมู่บ้านเข้มแข็งปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานการท่องเที่ยว - จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน - ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (%) - อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร (คน/แพทย์) - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-29 ปี (ปี) - ค่าเฉลี่ยคะแนน O/net (คะแนน) - อัตราการว่างงาน (%) - อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า) - อัตราส่วนการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (%) - ผลผลิตแรงงาน (บาท/คน) - พื้นที่การเกษตรแบบผสมผสานเพิ่มขึ้น (%) 											
พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ยกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน	ส่งเสริมสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	หมู่บ้านเข้มแข็งปลอดภัย														
3. ด้านกระบวนการภายในหรือประสิทธิภาพ (Internal Process/Efficient)	<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่</td> <td>อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</td> <td>เสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการบริหารจัดการ</td> <td>เสริมสร้าง ความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน</td> <td>พัฒนาระบบคุณภาพภาครัฐ</td> <td>ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน</td> <td>ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสานและเกษตรสมัยใหม่</td> </tr> <tr> <td>พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</td> <td>พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการด้วย Digital Technology 4.0 เสริมทักษะการทำธุรกิจ</td> <td>ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและยกระดับคุณภาพชีวิต</td> <td>ส่งเสริมและพัฒนาคณะบุคคล สังคม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต</td> <td>พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐและเอกชนเพื่อรองรับ AC</td> <td>พัฒนาระบบคุณภาพภาครัฐ</td> <td>บริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร</td> <td>ปรับปรุงด้านบุคลากรและจุดผ่อนปรน</td> </tr> </table>	ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่	อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการบริหารจัดการ	เสริมสร้าง ความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน	พัฒนาระบบคุณภาพภาครัฐ	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน	ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสานและเกษตรสมัยใหม่	พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการด้วย Digital Technology 4.0 เสริมทักษะการทำธุรกิจ	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและยกระดับคุณภาพชีวิต	ส่งเสริมและพัฒนาคณะบุคคล สังคม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐและเอกชนเพื่อรองรับ AC	พัฒนาระบบคุณภาพภาครัฐ	บริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร	ปรับปรุงด้านบุคลากรและจุดผ่อนปรน	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานการท่องเที่ยว - จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน - ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (%) - อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร (คน/แพทย์) - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-29 ปี (ปี) - ค่าเฉลี่ยคะแนน O/net (คะแนน) - อัตราการว่างงาน (%) - อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า) - อัตราส่วนการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (%) - ผลผลิตแรงงาน (บาท/คน) - ความสำเร็จการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนและรักษาความสงบตามแนวชายแดน
ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่	อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการบริหารจัดการ	เสริมสร้าง ความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน	พัฒนาระบบคุณภาพภาครัฐ	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน	ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสานและเกษตรสมัยใหม่											
พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการด้วย Digital Technology 4.0 เสริมทักษะการทำธุรกิจ	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและยกระดับคุณภาพชีวิต	ส่งเสริมและพัฒนาคณะบุคคล สังคม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐและเอกชนเพื่อรองรับ AC	พัฒนาระบบคุณภาพภาครัฐ	บริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร	ปรับปรุงด้านบุคลากรและจุดผ่อนปรน										
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ (Learning and Growth)	<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>ปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการท่องเที่ยว</td> <td>พัฒนาระบบคุณภาพภาครัฐ</td> <td>ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร</td> <td>สนับสนุน เทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตเชิงสร้างสรรค์</td> <td>เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการการค้าและการท่องเที่ยว</td> </tr> </table>	ปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาระบบคุณภาพภาครัฐ	ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	สนับสนุน เทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตเชิงสร้างสรรค์	เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการการค้าและการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง - ระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง - ระบบสารสนเทศ (IT) ที่ได้รับการพัฒนา และปรับปรุง - จำนวนสถานประกอบการผลิตและบริการที่ได้มาตรฐาน - จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการ - ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐ (%) 										
ปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาระบบคุณภาพภาครัฐ	ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	สนับสนุน เทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตเชิงสร้างสรรค์	เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการการค้าและการท่องเที่ยว													