

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลย ๕ ปี (๒๕๖๑-๒๕๖๕)

(ทบทวนปี ๒๕๖๓)

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis) และศักยภาพการพัฒนาจังหวัดเลย

๑. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมที่มีต่อการพัฒนาจังหวัด

๑.๑ จุดแข็ง (Strength) ปัจจัยภายใน

- ๑) มีสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และคุณภาพดินเหมาะแก่การเพาะปลูกพืช/ผัก/เมืองหนาว เช่น ผลไม้เมืองหนาว องุ่น แมคคาดาเมีย ดอกไม้เมืองหนาว
- ๒) มีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศเหมาะแก่การท่องเที่ยว เนื่องจากมีภูมิประเทศเป็นภูเขา หุบเขาป่าไม้และอุทยาน เช่น ภูกระดึง ภูหลวง ภูเรือ ซึ่งมีอากาศหนาวที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการค้าชายแดนติดกับ สปป.ลาว แม่น้ำเหืองและแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวและการค้าชายแดนของจังหวัด ได้แก่ อำเภอนาแห้ว อำเภอด่านซ้าย อำเภอท่าลี่ อำเภอเชียงคาน อำเภอปากชม
- ๓) มีสำเนียงภาษาพูดและการแต่งกายและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นจังหวัดเดียวที่มีลักษณะจำเพาะในประเทศไทย

๑.๒ จุดอ่อน (Weakness) ปัจจัยภายใน

- ๑) ประชาชนจังหวัดเลยมีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเข้าถึงระบบประกันสังคม การเข้าถึงหลักประกันสุขภาพของผู้ป่วยต่ำ (คนต่างด้าวซื้อหลักประกันน้อยทำให้สถานบริการ รพสต.มีค่าใช้จ่ายสูง) สถานพยาบาลได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ HA จำนวนแพทย์ต่อประชากร อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนสูงกว่าค่ากลาง และผลิตภาพแรงงานต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ อัตราการอ่านออกเขียนได้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จากการทดสอบระดับชาติ (O-NET,NT,PISA,V-NET) ของนักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา ค่าเฉลี่ย ต่ำกว่ามาตรฐานระดับชาติ
- ๒) ปัญหาเกี่ยวกับยาเสพติด แรงงานต่างด้าวแนวโน้มเพิ่มขึ้น ปัญหาสุขภาพของประชากรชาวจังหวัดเลยเกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (non-communicable diseases; NCDs) ปัญหาสุขภาพจิตมีแนวโน้มมากขึ้น และจำนวนผู้สูงอายุก็มีแนวโน้มมากขึ้น
- ๓) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เช่น การใช้น้ำ การใช้สารเคมี ขยะมูลฝอย ฯลฯ อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าภายในจังหวัดต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ มีการบุกรุกป่าสงวนเพื่อทำการเกษตรเช่น ปลูกยางพารา ปลูกข้าวโพด ฯลฯ ปริมาณขยะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- ๔) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวขาดทักษะ ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการจัดการด้านการท่องเที่ยว และ ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน AC
- ๕) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตยังขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งอุตสาหกรรมการผลิตยังขาดมาตรฐานระดับชาติและสากล ขาดเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย นวัตกรรมการผลิตที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา เป็นต้น

๑.๓ โอกาส (Opportunity) ปัจจัยภายนอก

- ๑) รัฐบาลประกาศให้จังหวัดเลยเป็น (๑) พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมี อพท.๕ : พื้นที่พิเศษเลยเป็นหน่วยประสานงานในระดับพื้นที่ และมีสำนักงานตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดเลย (๒) เป็นจังหวัดนำร่องการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (๓) เป็นจังหวัดนำร่องเร่งด่วน ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารพื้นที่พิเศษ

๔ พื้นที่ เพื่อดำเนินโครงการความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวสี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง สี่เมืองสองประเทศ

- ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ รวมทั้งนโยบายรัฐบาล Thailand ๔.๐ สนับสนุนการค้าและบริการเชื่อมโยงกับต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียนและอุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เกษตร Zoning และอาหารปลอดภัย คริวไทยสู่ครัวโลก ฯลฯ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ๓) สปป. ลาว เวียดนาม AEC และการทำสนธิสัญญาระหว่างประเทศทำให้มีการขยายตัวของตลาดด้านการเกษตร การผลิต/การบริการ การค้าและการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
- ๔) มีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านช้างที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน (สปป.ลาว) และมีเทศกาลการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เช่น ฝัตาโขน ไม้เมืองหนาวภูเรือ เทศกาลคริสต์มาส ฯลฯ และนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี การลงทุนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี
- ๕) แนวโน้มผู้บริโภคนิยมอาหารสะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อต้านการค้ามนุษย์

๑.๔ อุปสรรค (Threat) ปัจจัยภายนอก

- ๑) การเมืองไม่มีเสถียรภาพเนื่องจากการเปลี่ยนรัฐบาลบ่อย ทิศทางการบริหารประเทศทำให้ไม่แน่นอนเกิดความไม่ต่อเนื่องของการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ
- ๒) พื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดเอกสารสิทธิ์ เกษตรกรขาดพื้นที่ทำกินและไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้
- ๓) ปัญหาเศรษฐกิจถดถอย ประชาชนไม่มีเงินจับจ่ายใช้สอย ธนาคารชะลอการปล่อยสินเชื่อ
- ๔) การเปิดตลาดการค้าเสรีและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีแนวโน้มทำให้คู่แข่งทางการค้าและการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
- ๕) การลักลอบสิ่งผิดกฎหมายจากประเทศเพื่อนบ้านเข้าในพื้นที่จังหวัดเลย การเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวผ่านพรมแดน สปป.ลาว

๒. จุดยืนการพัฒนาจังหวัดเลย (Positioning)

- ๒.๑ เมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ๒.๒ เมืองการเกษตรแบบผสมผสาน
- ๒.๓ เมืองส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

๓. วิสัยทัศน์จังหวัดเลย

“เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน”

๔. พันธกิจ

- ๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ๒) พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว
- ๓) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ๔) ยกระดับคุณภาพและผลิตผลทางการเกษตร
- ๕) ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน
- ๖) เสริมสร้างสังคมให้น่าอยู่และยกระดับการให้บริการ
- ๗) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

๕. ค่านิยม

ค่านิยม : Loei value (ค่านิยมจังหวัดเลย) = LOEI

- ๑) L: Lifelong learning (เรียนรู้ตลอดชีวิต) = ศึกษาเรียนรู้ สร้างทักษะอยู่เสมอ แล้วนำมาพัฒนาตนเอง พัฒนาจังหวัดเลย และสังคมอย่างต่อเนื่อง
- ๒) O: Ownership (ความเป็นเจ้าของ) = มีจิตสำนึก มีความรัก ห่วงเห่น ความเป็นเจ้าของร่วมกัน และภาคภูมิใจในบทบาทที่รับผิดชอบต่อจังหวัดเลย
- ๓) E: Excellence (ความเป็นเลิศ) = มุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่การให้บริการที่ดี เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเลิศ
- ๔) I: Integrity (คุณธรรม) = พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

๖. เป้าประสงค์รวม

เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว การลงทุน อุตสาหกรรมการผลิตและบริการภายในจังหวัดและ พัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

๗. ตัวชี้วัด

ร้อยละของดัชนีวัดความสุข มวลรวมชุมชน ของจังหวัดเลย(Gross Village Happiness : GVH) ค่าเป้าหมาย $\geq 75\%$ ต่อปี

๘. ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

๙. เป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑) เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว
- ๒) เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้แข่งขันได้
- ๓) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการให้เติบโตและแข่งขันได้
- ๔) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสู่มาตรฐานสากล และสร้างความพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ
- ๕) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยแบบมีส่วนร่วม

๑๐. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว	ร้อยละ ๓
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคเกษตร	ร้อยละ ๓
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ	ร้อยละ ๕
๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด และร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ ๔/ร้อยละ ๘๕
๕. ร้อยละของหมู่บ้าน ชุมชน ที่ปฏิบัติงานด้านความมั่นคง	ร้อยละ ๘๐

๑๑. กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ ๑ : ด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว

แผนงานที่ ๒ : ด้านอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๑.๕ ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

แผนงานที่ ๓ : ด้านการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ เพิ่มผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์

แผนงานที่ ๔ : ด้านการบริการเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน

แผนงานที่ ๕ : ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล

แผนงานที่ ๖ : ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษาจังหวัดเลย

แผนงานที่ ๗ : ด้านการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐมุ่งสู่ความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

แผนงานที่ ๘ : ด้านส่งเสริมความมั่นคง

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในพื้นที่

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ ยกกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพและเทคโนโลยีเพื่อปฏิบัติงานด้านความมั่นคงในพื้นที่

๑๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ลำดับ	รายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
๑	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
	๑) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับใบรับรองมาตรฐานจำนวน ๓ แห่ง
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์
	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ร้อยละ ๒๐
	กลยุทธ์ที่ ๑.๓ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้
	๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของรายได้กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ร้อยละ ๒๐
	๓) จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้มาตรฐานระดับ ๕ ดาวจำนวน ๒๐ ราย
	กลยุทธ์ที่ ๑.๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว
	๔) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความรู้บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ร้อยละ ๘๐
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ เพิ่มผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร
๔	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน
	๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของพื้นที่การเกษตรผสมผสาน ร้อยละ ๕
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการเชิงสร้างสรรค์
	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน
	๑) จำนวนสถานประกอบการต่อปีของการผลิตและบริการที่ได้รับรองมาตรฐาน ๑๐ แห่ง
	๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของยอดขายผลิตภัณฑ์และบริการ ร้อยละ ๒๐
	๓) ผลิตภาพแรงงานเท่าค่ากลางของประเทศ
	กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการ
	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของยอดขายผลิตภัณฑ์และบริการ ร้อยละ ๒๐
	๒) ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการผลิตของสถานประกอบการ ร้อยละ ๕
	๓) จำนวนนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕ นวัตกรรม
	๕
๕	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ
	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชาชนมีคุณภาพชีวิตได้มาตรฐานระดับชาติ ร้อยละ ๑๐๐

ลำดับ	รายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
	๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของรายได้ ร้อยละ ๒๐ ๓) ร้อยละที่ลดลงของหนี้ครัวเรือน ร้อยละ ๑๐๐ ๔) มาตรฐานการศึกษาค่าเฉลี่ยคะแนน O-net ม.๓ เท่าค่ากลางของประเทศ กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐมุ่งสู่ความเป็นสากล
	๑) ร้อยละของกระบวนการบริการประชาชนได้รับการลดรอบ ร้อยละ ๘๐ ๒) ร้อยละของประชาชนที่เข้าถึงการให้บริการภาครัฐ ร้อยละ ๘๐ ๓) ร้อยละของความพึงพอใจจากการใช้บริการภาครัฐ ร้อยละ ๙๐
๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง กลยุทธ์ที่ ๕.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในพื้นที่ ๑) ร้อยละที่ลดลงของการกระทำความผิดตามแนวชายแดน ร้อยละ ๕ ๒) ร้อยละที่ลดลงของผู้เสพยาใหม่ที่ไม่ว่าเพศ ร้อยละ ๗ ของผู้เสพทั้งหมด ๓) ร้อยละของความพึงพอใจในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในพื้นที่ ร้อยละ ๘๐ กลยุทธ์ที่ ๕.๒ เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ๔) ร้อยละของประชาชนสามารถเข้าถึงความยุติธรรมร้อยละ ๑๐๐ (ทั้ง ๑๔ อำเภอ) ๕) ร้อยละของความสำเร็จความเข้าใจของประชาชนในชุมชนที่ได้รับในด้านต่าง ๆ ของการดำเนินชีวิต ร้อยละ ๑๐๐

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑๖๑,๘๖๐,๘๐๐.๐๐	๓๒๙,๗๐๐,๐๐๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร	๒๖,๒๕๒,๕๐๐.๐๐	๘๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์	๑,๔๔๙,๐๐๐.๐๐	๒๓๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล	๓๓,๗๙๓,๖๐๐.๐๐	๑๕๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง	๒,๒๓๘,๕๐๐.๐๐	๓๗,๓๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๒๒๕,๕๙๔,๔๐๐.๐๐	๘๓๙,๗๐๐,๐๐๐.๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการหลัก		ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
๑	โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน	๓๐,๒๙๒,๐๐๐.๐๐	๔๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๘๐,๙๘๖,๐๐๐.๐๐	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว	๖,๗๒๓,๐๐๐.๐๐	๒๓,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้	๒,๕๙๙,๓๐๐.๐๐	๓๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๕	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยมในการท่องเที่ยว	๘๙๙,๗๐๐.๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑๒,๓๑๙,๔๐๐.๐๐	๓๓,๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๗	โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	๒๘,๐๔๑,๐๐๐.๐๐	๖๕,๑๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๑		๑๖๑,๘๖๐,๔๐๐.๐๐	๓๒๙,๗๐๐,๐๐๐.๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร			
โครงการหลัก		ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
๑	โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมแบบครบวงจร (Zoning)	๑๘๗,๖๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	โครงการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเกษตร	๒๒,๘๕๔,๕๐๐.๐๐	๔๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	โครงการส่งเสริมการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร	๒,๒๑๙,๘๐๐.๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	โครงการทำการเกษตรแบบสมัยใหม่	๑๙๗,๓๐๐.๐๐	๖,๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๕	โครงการส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน	๗๙๓,๓๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๐.๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๒		๒๖,๒๕๒,๕๐๐.๐๐	๘๓,๐๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์			
โครงการหลัก		ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
๑	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดเลย สู่ Thailand ๔.๐	๑,๔๔๙,๐๐๐.๐๐	๒๑๔,๙๐๐,๐๐๐
๒	โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรมจังหวัดเลย	๐.๐๐	๑๑,๙๐๐,๐๐๐
๓	โครงการสนับสนุนเทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิตเชิงสร้างสรรค์	๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการด้วย Digital Technology ๔.๐	๐.๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๓		๑,๔๔๙,๐๐๐.๐๐	๒๓๒,๗๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล			
โครงการหลัก		ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
๑	โครงการเสริมสร้างสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต จังหวัดเลย	๑๙,๒๙๓,๖๐๐.๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓			
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๔		๒๓,๗๙๓,๖๐๐.๐๐	๑๕๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง			
โครงการหลัก		ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
๑	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาตามแนวชายแดนเพื่อความมั่นคง	๐.๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	๒,๒๓๘,๕๐๐.๐๐	๑๒,๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	โครงการเสริมสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับประเทศเพื่อนบ้าน	๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	โครงการเสริมสร้างศักยภาพและภูมิคุ้มกันของคนและชุมชน	๐.๐๐	๑๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๕			
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ ๕		๒,๒๓๘,๕๐๐.๐๐	๓๗,๓๐๐,๐๐๐.๐๐