

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน								
องค์ความรู้ที่นำเสนอ : การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน								
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นบทบาทภารกิจหลักของกระทรวงในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว								
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว								
ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ -ประชุมบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เพื่อระดมความคิดเห็นองค์ความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ส.ค. ๕๙	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	๑๐ ท่าน	-บุคลากรสำนักงานและภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย		
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ศึกษาและรวบรวมความรู้จากเอกสารวิชาการ บทความที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วม การท่องเที่ยวโดยชุมชน การบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ก.ย. ๕๙	ชุดความรู้ที่รวบรวมได้	๑ ชุดฐานความรู้	เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย		
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ -รวบรวมความรู้เป็นหมวดหมู่และจัดทำฐานข้อมูลความรู้	ก.ย. ๕๙	ฐานข้อมูลด้านท่องเที่ยวชุมชน	ฐานข้อมูล	คณะทำงานด้านท่องเที่ยวชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย		
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ -จัดอบรมการพัฒนาผู้นำท้องถิ่นและชุมชนด้านการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน -ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	ต.ค. ๕๙	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	๑๐๐ ท่าน	เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย		

ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ -การจัดการด้านการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชน	ต.ค.. ๕๙	แผนและโครงการ	๑ ชุดงาน	เครือข่ายท่องเที่ยว ชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดเลย		
๖	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ -จัดอบรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ส่วน ร่วมในการบริหารจัดการและการ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน -การสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน	ต.ค. ๕๙	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม	๑๐๐ ท่าน	เครือข่ายท่องเที่ยว ชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดเลย		
๗	การเรียนรู้ -เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนนำความรู้ที่ ได้ไปพัฒนาชุมชนของแต่ละแห่ง	ต.ค. ๕๙	จำนวนแห่ง	๑ แห่ง	เครือข่ายท่องเที่ยว ชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดเลย		